

Wir sind heute hier, um ein Unternehmen auszuzeichnen, das nicht nur in Deutschland, sondern auch international einen 'glänzenden' Eindruck hinterlässt – und das meine ich wortwörtlich. Das Unternehmen hat sich ganz der Welt der Folien verschrieben. Klingt vielleicht im ersten Moment nach etwas, das man in der Küche benutzt, um sein Butterbrot einzuwickeln. Hier sprechen wir allerdings von selbstklebenden Hightech-Folien für Fahrzeuge und Gebäude, auch bekannt als 'wrapping'. Hier geht es um modernste Technologie, innovative Lösungen und einen echten Blick in die Zukunft. Das Unternehmen hat sich vollkommen der Fahrzeugveredelung verschrieben und liefert Folien, die nicht nur gut aussehen, sondern auch richtig was draufhaben. Mit farbigen und schützenden Fahrzeugfolien lassen sich Autos individuell in Szene setzen – perfekt für alle, die ihr Fahrzeug einzigartig machen wollen. Und das Beste: die Folien schützen den Lack vor Kratzern, Steinschlägen und schädlicher UV-Strahlung. Wer also seinem Auto einen maßgeschneiderten, individuellen Anstrich – oder eher Folierung verleihen will, ist hier genau richtig.

Spätestens mit der Gründung der eigenen Marke „PWF - Platinum Wrapping Film“ im Jahr 2010 wurde das Unternehmen zur echten Größe im Carwrapping-Bereich. Statt einfach nur mitzufahren, konzentrierte man sich auf das hochpreisige und exklusive Kleinseriensortiment. Hier ging es längst nicht mehr nur um Schutz, sondern ebenso um Style! Die Carwrapping-Sparte ist der absolute Exportschlager. Über 50 Prozent der Folien gehen über die Landesgrenzen hinaus: von den USA bis nach Asien, von Skandinavien bis in den mittleren Osten. Das Unternehmen hat erkannt, dass Folien keine Ländergrenzen kennen – und so ist der Name inzwischen weltweit ein Begriff. Doch das ist nur der Anfang – das Sortiment reicht weit über den Bereich der Fahrzeugfolien hinaus. Die speziell entwickelten Architekturfolien bieten Designoptionen für Innenräume und Fassaden und verbinden Schutz mit Stil.

Hand aufs Herz: So eine beeindruckende Produktpalette entsteht nicht einfach über Nacht. Dahinter steckt Innovationskraft – und die hat der Preisträger im Blut. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung. Ob es sich um energiesparende Folien für Gebäude oder um spezielle Folien für Autos handelt, die Glasbruch verhindern – das Unternehmen revolutioniert die Welt der Folien immer wieder aufs Neue.

Abschließend möchte ich hervorheben: das Unternehmen steht für mehr als nur 'Folie' – es steht für Innovation, Fortschritt, internationale Erfolge und vor allem für ein starkes Team, das immer mit Leidenschaft und einem klaren Ziel vor Augen arbeitet.

Sie bringen die Welt zum Glänzen und heute dürfen sie selbst strahlen. Herzlichen Glückwunsch an den **Exportpreisträger der Kategorie Handel: Die BRUXSAFOL Folien GmbH** aus Hammelburg.